

一、子計畫 A:學生學習

(一)緣起

1. 桃園國際機場為桃園市的最大特色，每年進入國內的旅行如數高達九百九十多萬人次，為配合於桃園航空城計畫，勢必需要大量的語言人才，本校目前規劃將與英語及日語為發展特色，並針對 107 課綱的校本特色課程，積極培訓大量的英語及日語專業人才，因此發展出 A-2 國際語言特色課城。

(二)子計畫目標、實施策略與整體效益評估

1. 子計畫目標:

- (1) 實施課程多元教學，以課內為理論基礎，以課外為實踐機會。
- (2) 發展桃園航空城特色課程，並透過行動進行試探及實踐，獲得實質增能。
- (3) 以新興工具、創新思維、創新行動，發展特色課程。

2. 實施策略與整體效益評估

- (1) 評估桃園市產業的分佈，尋找可配合廠商與業師。
- (2) 與技專端師資合作進行協同教學，培育動機群與電機電子群學生專題製作能力，給予學生創意思考空間與帶著走的能力。
- (3) 提昇本校學生在資源上的取得，營造本校學習多元和多面向的特色。
- (4) 學生能延展學習，先備學涯與生涯之準備，本校教師亦同步參與研修，以提升教學知能。
- (5) 學生藉由職場直接接觸可重新省思職涯的規劃與自我能力之調整，教師亦可針對職場所需能力調整教學方向與學生職涯輔導。
- (6) 本計畫均屬高中、職延伸之課程，並同時為大專端基礎的能力需求，有助於學生在學涯上壓力的減輕亦可適時提供教師教學策略之修正。
- (7) 預計於本學年度結束後可行程出一個以桃園航空城為主軸的特色課程，並依特色課城產出其相關的初步教材。在往後的兩三年內，逐步發展出加深加廣的課程，並於 107 學年度，開放全校學生選修，實現新課綱的教育精神。

(三)子計畫專業社群、實施方案、受益對象

	分支計畫	社群成員	計畫目標	受益對象
多	國	承辦人:葉淑惠(日文)	1. 加強英日語口說能力，並矯正	外語

元 教 學	際 人 才 課 程 社 群	楊莉菁(英文)、蔣圻慧(英文)、陳彥伶(英文)、劉韋伶(日文)、林小燕(日文)、邱金枝(日文)、藍翠玲(觀光)、賴佳惠(觀光)共 9 位跨領域老師。	發音。 2. 針對主播儀態與台風加強訓練， 3. 藉由國際新聞，充實學生的國際觀、擴大視野及享受團隊精神的樂趣。	群、 餐旅 群學 生
-------------	---------------------------------	--	--	---------------------